

# Enkle grep

**Norsk Designråd har bestemt at alle har krav på produkter som er både pene og brukervennlige. Vi har funnet stort og smått som gjør livet lettere.**

Tekst: Lillian Bikset Foto: Produzentene

Kombinasjonen praktisk og pent er blitt et offentlig satsingsområde i tillegg til sunn fornuft. Norsk Designråd kaller det «Design for alle», og poenget er å få designere og produsenter til å skape brukervennlige produkter. Prinsippet er enkelt: Jo lettere det er å håndtere et produkt, desto flere kan bruke det.

– I teorien skal teknologi gjøre livet enklere, men ofte skjer det motsatte. Produkter er vanskelige å forstå og/eller komplisert å bruke. «Design for alle» er ikke spesialprodukter for dem med spesielle behov, men enkle løsninger for folk flest. Hvis de i tillegg kan brukes av mennesker med spesielle behov, er det en bonus, sier Onny Eikhaug, prosjektleder i Norsk Designråd.

Hun minner om at mange av produktene vi ser på som selvfølgelig, opprinnelig var designet med tanke på bevegelseshemmede, som den trådløse telefonen og ettgrepskranen.

De voksne forbrukerne er flere, mer velstående og krevende enn noen gang. Det gjør oss til interessante målskiver for enhver produsent.

– Det finnes spesialbutikker for alt mulig annet, så hvorfor ikke for produkter som gjør hverdagen lettere? sier Sverre Steensen som etablerte butik-

kjeden Enklere Liv i 2005.

Steensen har lykket. I dag har han tre utsalg i Oslo, ett i Stavanger, samt nettbutikk. Og han stopper ikke der.

– En viktig årsak til vår suksess er at vi snakker om løsninger og ikke om problemer, sier han.

Brukervennlig design er en trend over hele verden. Offentlige myndigheter og det private næringsliv jobber med funksjonalitet enten de kaller det «universell utforming» eller «inkluderende design».

London-universitetet The Royal College of Arts har opprettet en egen avdeling for «design for alle», Helen Hamlyn Centre.

Det arrangeres stadig internasjonale konferanser om funksjonelle produkter, og i reklamesammenheng er ord som «nyttig», «praktisk» og «enkelt» gått fra å være traust til trendy.

– Her vil det skje enda mer framover. Norsk Designråd har foreløpig ikke kapasitet til å innføre en merkeordning, men vi håper at økt oppmerksomhet om brukervennlighet skal hjelpe oss å få det til, sier Eikhaug.

I mai arrangerer Norsk Designråd den første europeiske konferanse om inkluderende design i Oslo. Både Nokia, B&Q, Toyota og Helen Hamlyn Centre deltar. Mer informasjon på [www.norskdsgn.no](http://www.norskdsgn.no).

## Rettt på programmet

Fjernkontrollen fra Falck Vital har så store taster at du slipper å fikle for å finne rett kanal, og den er fri for forvirrende ekstrafunksjoner. «Merket for god design» i 2005, koster 650 kroner.



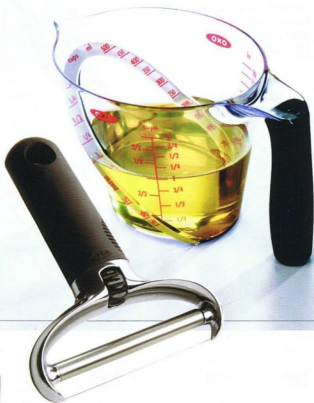
## Puss, puss

Den britiske byggvarekjeden B&Q har latt sine voksne kunder delta i utviklingen av en rekke ergonomisk verkøy for hobbysekkere, som den trådløse drillen «Gofer» (kr 220) og pussemaskinen «Sandbug» som betjenes med én hånd (kr 350). Bestilles på [www.diy.com](http://www.diy.com), frakt kommer i tillegg.



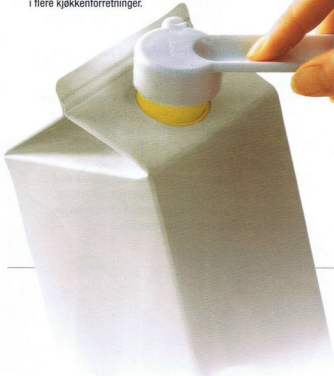
## Håndgripelig

Den amerikanske kjøkkenkjeden Oxo har utviklet en serie solide, ergonomiske produkter med lekre former. Hemmeligheten ligger i håndtaket. «Good Grip» litemål (kr 195) har også tall på innsiden, mens ostekniven (kr 100) har sklisikkert håndtak. Kjøpes i velassorterte kjøkkenbutikker.



## Åpner det meste

Denne dingsen hektes rundt korken på juice- eller melkekartongen, slik at selv de svakeste fingre får dem opp. En bestselger. Koster 50 kroner hos Enklere Liv og i flere kjøkkenforretninger.

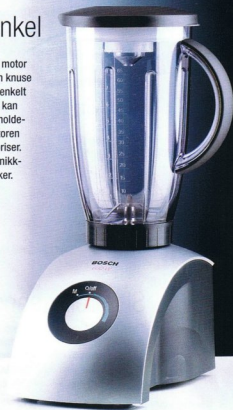


## Null hvitløk-press

Du trenger ikke å fjerne skallet eller skjære av endene for å bruke denne hvitløkpressen. Putt feddet inn, klem lett og vips, har du ferdig presset og rensset hvitløk. Kan brukes av høyre- og venstre-hendte og vaskes i maskin. Koster 70 kroner på [www.tupperware.no](http://www.tupperware.no).

## Blendende enkel

«Bosch MMB 2000» har en firebladskniv og en 600 watts motor som gjør at den til og med kan knuse is. Betjenes av én bryter som enkelt justeres med én hånd, og den kan ikke brukes galt: Hvis ikke beholderen står i posisjon, nekter motoren å starte. Har fått flere designpriser. Koster 890 kroner hos elektronikkforhandlere og i kjøkkenbutikker.



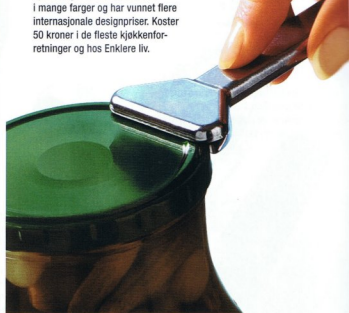


## Bare ring

Bittesmå taster og et vell av funksjoner irriterer mange mobilbrukere som bare vil ringe og sende en melding iblant. «Doro Handle Easy 326» forvirrer ingen. Koster 1200 kroner hos Enklere liv.

## Får opp lokket

Dansk åpner som betyr slutten på brytekonkurranser med trege syltetøyglass. Et lite knepp tar knekken på vakuemet, og lokket åpner seg uten utenstand. Fås i mange farger og har vunnet flere internasjonale designpriser. Koster 50 kroner i de fleste kjøkkenforretninger og hos Enklere liv.



## Skjærer gjennom

Fiskars har funnet ut at vi bruker kniver forskjellig alt etter hva vi skjærer i, og har utformet håndtak for ulike behov. Resultatet er kniver med organisk fasong, håndtak i et sklissikkert, mykt og varmebestandig gummimateriale, og fingerstoppere som hindrer at du skjærer deg. Knivene fikk en designpris i 2006. Koster fra 100 kroner i kjøkkenbutikker.

## Dette er «Design for alle»

1. Bruken skal være enkel og intuitiv, og uavhengig av brukerens egen erfaring, kunnskap, språkferdigheter eller konsentrasjonsnivå.
2. Informasjonen om hvordan produktet skal brukes skal være forståelig gjennom måten det er utformet på.
3. Feil bruk skal ikke skade, så utformingen skal «tåle» feil og minimalisere farer og skader dersom det likevel skjer.
4. Personer med ulike ferdigheter skal kunne bruke produktet, fordi utformingen gjør det tilgjengelig for dem.
5. Bruken skal være fleksibel og produktet skal kunne forstås på flere måter. Synshemmede skal kunne høre, hørselshemmede se og så videre.
6. Produktet skal kunne brukes effektivt og med et minimum av besvær.
7. Størrelsen og plassen som produktet opptar skal være hensiktsmessig slik at tilgang, rekkevidde, betjening og bruk er mulig uansett brukerens kroppsstørrelse, -stilling og mobilitet.